

NOTA DE PRENSA

SUMATE AL RETO NARANJA: REGALÁ EDUCACIÓN, LA NUEVA CAMPAÑA DE WORLD VISION NICARAGUA

- **World Vision Nicaragua** lanza iniciativa para llevar kits escolares a la niñez más vulnerable del país.
- A esta iniciativa se ha unido el **Grupo Invercasa**, que organizará el 15 de enero una jornada en sus instalaciones para recibir donaciones en efectivo y útiles escolares

MANAGUA, NICARAGUA. 12 de enero de 2022. En vísperas del inicio del año escolar 2022, World Vision Nicaragua ha lanzado la campaña **“Sumate al Reto Naranja: Regalá Educación”** para ayudar a que niñas y niños vulnerables de Nicaragua puedan regresar a clases. Mediante la donación de un kit escolar las personas pueden contribuir a que niñas y niños reciban los insumos necesarios para integrarse al nuevo ciclo educativo.

“El Reto Naranja es una actividad con la cual le hacemos un llamado a empresas y donantes particulares que deseen **aportar a la educación de niñas, niños y adolescentes**, a través de un kit escolar que les permita la reinserción a los centros escolares”, compartió Estela Medina, Especialista de Gestión de Fondos Corporativos, de World Vision Nicaragua.

El kit escolar está compuesto por cinco **cuadernos rayados, dos cuadernos cuadriculados, cinco lápices de grafito, una caja de lápices de colores, un block y una mochila.**

El Reto Naranja tendrá lugar durante todo el mes de enero y permitirá que cualquiera pueda realizar una donación para la compra de uno o más kits escolares mediante depósito o transferencia bancaria a las cuentas de World Vision Nicaragua en BAC Credomatic:

- Cuenta en Córdoba: **363252701**
- Cuenta en Dólares: **363252776**

O mediante una donación en línea desde nuestra página web en el siguiente enlace:
<https://worldvision.org.ni/producto/kit-escolar/>

Invercasa se une al Reto Naranja

Como parte de esta campaña, el Grupo Invercasa realizará una jornada de recaudación este sábado 15 de enero en sus instalaciones, donde habrá un stand para recibir todas las donaciones, siempre guardando todas las medidas de bioseguridad.

“Siendo **Invercasa Business Center** una empresa aliada del Grupo Invercasa, un grupo empresarial que desde sus inicios ha apostado por la educación y cree en el poder de la educación para transformar vidas, **la alianza para llevar a cabo el Reto Naranja es una consecuencia natural entre dos organizaciones que comparten la visión de la importancia de la educación de nuestro país**”, expresó Silmalila Ramírez, Gerente de Comunicaciones del Grupo Invercasa.

El edificio de Invercasa Business Center será el anfitrión de la jornada de recaudación de fondos en efectivo y donaciones en especie. De igual forma, está realizando diversas actividades de incidencia con sus socios, con el fin de alcanzar un impacto mayor en la educación de la niñez nicaragüense.

Las personas y empresas interesadas podrán llegar al edificio de Invercasa Business Center y donar en efectivo para la compra de un kit escolar compuesto por cinco cuadernos rayados, dos cuadernos cuadriculados, cinco lápices de grafito, una caja de lápices de colores, un block y una mochila. También pueden donar estos utensilios escolares. **La meta de esta jornada es beneficiar a 2,680 niñas, niños y adolescentes de Tipitapa en un rango de 5 a 14 años de edad.**

“Tuvimos un primer acercamiento con World Vision para gestionar la donación a afectados de los huracanes ETA e IOTA en el 2020. Desde entonces su **profesionalismo, transparencia, conocimiento, apoyo logístico y red de cobertura a nivel nacional como organización sin fines de lucro**, dejó una impresión positiva en Grupo Invercasa y sus empresas aliadas. Aplaudimos el trabajo de World Vision y tienen en Invercasa Business Center y Grupo Invercasa unos aliados” aseveró Silmalila Ramírez.

Dónde donar el sábado 15 de enero

El Reto Naranja tendrá lugar el sábado 15 de enero y las personas que deseen aportar al Reto Naranja podrán llegar al **parqueo del edificio Grupo Invercasa, ubicado en el costado norte del Colegio La Salle, Pista Suburbana, Managua en horario de 08:00 am a 5:00 pm** y dejar los materiales escolares que estén a su alcance y que formen parte del kit que propone el reto.

En World Vision creemos que el acceso a la educación contribuye a que las niñas y niños cuenten con mejores oportunidades, a que transformen sus comunidades, se protejan de la violencia y experimenten la vida en toda su plenitud. Es por ello que te animamos a unirse a este reto de solidaridad.

Que tu primer reto sea ¡REGALAR EDUCACIÓN!